

# ตัวอย่างข้อเสนอโครงการที่สมบูรณ์

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องโดยตรง

## สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

<b>ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก</b>	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน <ul style="list-style-type: none"> <li>└ ประเด็น                         <ul style="list-style-type: none"> <li>└ 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>└ 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<b>เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ</b>	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน <ul style="list-style-type: none"> <li>└ เป้าหมาย                         <ul style="list-style-type: none"> <li>└ 1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน</li> </ul> </li> </ul>
<b>อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก</b>	“โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านตลาดมูลค่าสูง” จึงเป็นโครงการที่สำคัญในการเปิดโอกาสให้ชุมชนได้ต่อยอดและสร้างคุณค่า (Value Creation) จากทุนวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดการพัฒนาศักยภาพผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอขายนักท่องเที่ยวตลาดคุณภาพ โดยเฉพาะกลุ่ม Wellness, Luxury, MICE, CSR เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ เกิดการสร้างงาน สร้างจิตสำนึก รักษาประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง และก่อให้เกิดการอยู่ดีมีสุขของคนในชุมชน รวมถึงมีระบบติดตามประเมินผลที่สามารถใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของอพท. ที่จะนำองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้าง “ชุมชนแห่งความสุข” และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ในการเพิ่มมูลค่าจากสินค้าและบริการ สร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

## สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น

<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b>	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว	
<b>เป้าหมาย</b>	2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น	
<b>ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น</b>		
<b>ตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น</b>	<b>ตัวชี้วัด</b> อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน)	<b>Contribution ต่อเป้าหมายเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ</b>

## สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนย่อย

<b>แผนย่อย</b>	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	
<b>แนวทางการพัฒนา</b>	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตกลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น	
<b>เป้าหมาย</b>	1. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	
<b>ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย</b>	“โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านตลาดมูลค่าสูง” จึงเป็นโครงการที่สำคัญในการเปิดโอกาสให้ชุมชนได้ต่อยอดและสร้างคุณค่า (Value Creation) จากทุนวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดการพัฒนาศักยภาพผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอขายนักท่องเที่ยวตลาดคุณภาพ โดยเฉพาะกลุ่ม Wellness, Luxury, MICE, CSR เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ เกิดการสร้างงาน สร้างจิตสำนึก รักษาประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง และก่อให้เกิดการอยู่ดีมีสุขของคนในชุมชน รวมถึงมีระบบติดตามประเมินผลที่สามารถใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของอพท. ที่จะนำองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้าง “ชุมชนแห่งความสุข” และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ในการเพิ่มมูลค่าจากสินค้าและบริการ สร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย	

<b>สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย</b>	
<b>องค์ประกอบ</b>	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (050101V02)
<b>ปัจจัย</b>	ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ เกิดการเรียนรู้ ตามกระบวนการคิดสร้างสรรค์ (050101F0202)

**M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ**

<b>แผนระดับที่ 2</b> แผนการปฏิรูปประเทศ / แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่เกี่ยวข้องโดยตรง	
แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่เกี่ยวข้องในระดับรอง	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
<b>แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560</b>	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
<b>ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น</b>	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลหลัก	
ความสอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล	
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม. ที่เกี่ยวข้อง	

<b>ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน</b>	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง และจัดจ้าง
รหัส GFMS ของโครงการ	


<b>ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า</b>	
คำนำหน้าชื่อ	XXXX
ชื่อ	XXXX
นามสกุล	XXXX
อีเมล (หน่วยงาน)	XXXX
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	XXXX
โทรศัพท์	XXXX
โทรสาร	XXXX

ผู้ประสานงานหลัก	
ตำแหน่ง/ชื่อ	XXXX
ชื่อ	XXXX
นามสกุล	XXXX
อีเมล (หน่วยงาน)	XXXX
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	XXXX
โทรศัพท์	XXXX
โทรสาร	XXXX

**รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน**

<b>หลักการและเหตุผล</b>	<p>การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ถือเป็นหนึ่งในรูปแบบการท่องเที่ยวที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาการท่องเที่ยวบนฐานทรัพยากรที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย ผ่านการเพิ่มมูลค่าโดยกระบวนการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่สามารถส่งมอบคุณค่าและสร้างความประทับใจให้ผู้มาเยือนได้ ดังจะเห็นได้ว่า คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) แบ่งประเภทอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยยึดกรอบขององค์การความร่วมมือเพื่อการค้า และการพัฒนา (UNCTAD) ซึ่งมีการท่องเที่ยวที่ใช้ฐานมรดกทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ร่วมอยู่ด้วย นอกเหนือจากงานสร้างสรรค์อื่นๆ เช่น งานหัตถกรรม งานออกแบบ ภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย และ อาหารไทย เป็นต้น ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ในความหมายของแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการพัฒนาไปสู่เป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ได้ให้นิยามไว้ว่า คือ การสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 10 และให้เกิดเมืองหรือชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ในฐานะองค์กรที่มีหน้าที่หลักในการประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตลอดระยะเวลา 17 ปีที่ผ่านมา อพท. ให้ความสำคัญกับ ชุมชนท้องถิ่น ผู้เป็นเจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่แท้จริง และการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้นั้น ผลประโยชน์จะต้องเกิดกับคนในชุมชน ดังนั้น การท่องเที่ยวโดยชุมชนจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และได้นำการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้ามาช่วยต่อยอด เพิ่มมูลค่า ทำให้นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับประสบการณ์ใหม่ที่ไม่มีเหมือนเดิม ให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างงาน สร้างรายได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างแท้จริง ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2565 อพท. จึงมีความจำเป็นต้องดำเนิน “โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านตลาดมูลค่าสูง” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานของ อพท. ที่ผ่านมา เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้ตอบสนองต่อความต้องการตลาด โดยใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการสร้างงาน สร้างรายได้ และกระจายผลประโยชน์ไปสู่ชุมชนอย่างแท้จริง นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมจัดทำหลักสูตรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ถอดบทเรียนจากการปฏิบัติงานจริง ตลอดสร้างการรับรู้แบรนด์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย (CT Thailand) เพื่อให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของประเทศไทยเกิดการพัฒนาการการพัฒนาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันโดยมี อพท. เป็นหน่วยงานหลักในการประสานและขับเคลื่อนร่วมกับภาคีเครือข่าย “โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านตลาดมูลค่าสูง” จึงเป็นโครงการที่สำคัญในการเปิดโอกาสให้ชุมชนได้ต่อยอดและสร้างคุณค่า (Value Creation) จากทุนวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดการพัฒนาศักยภาพผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอขายนักท่องเที่ยวตลาดคุณภาพ โดยเฉพาะกลุ่ม Wellness, Luxury, MICE, CSR เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ เกิดการสร้างงาน สร้างจิตสำนึก รักษาประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง และก่อให้เกิดการอยู่ดีมีสุขของคนในชุมชน รวมถึงมีระบบติดตามประเมินผลที่สามารถใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ อพท. ที่จะนำองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้าง “ชุมชนแห่งความสุข” และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ในการเพิ่มมูลค่าจากสินค้าและบริการ สร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม พร้อมทั้งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย</p>
<b>วัตถุประสงค์</b>	<p>1) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่พิเศษและเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2) เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่พิเศษ และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ให้ตอบสนองต่อตลาดท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ (คุณค่า-มูลค่า และ local to global) 3) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนายกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และเสริมภาพลักษณ์ของ อพท. ในฐานะหน่วยงานหลักในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย 4) เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลสำหรับติดตามประเมินผล และการวิเคราะห์รวมถึงวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์</p>

เป้าหมาย	
<b>เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)</b>	1) ดันแบบ Attraction การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ สำหรับตลาดมูลค่าสูง 10 ดันแบบ 2) ดันแบบ Attraction การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ 10 ดันแบบ มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 3) มีหลักสูตรหรือชุดความรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่พร้อมขยายผล 1 หลักสูตร 4) มีชุมชนที่ได้รับการเสนอเข้ารับรางวัล Creative Tourism Network จำนวน 2 ชุมชน 5) กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Brand CT Thailand ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 6) กิจกรรมนำเสนอขายประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ระดับประเทศ 1 ครั้ง
<b>เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b>	1) ดันแบบ Attraction การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ สำหรับตลาดคุณภาพ 10 ดันแบบ สามารถนำเสนอขายสู่ตลาดคุณภาพมูลค่าสูงได้ 2) สร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวผ่านการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ 3) ดันแบบและหลักสูตรการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สามารถขยายผลการพัฒนาไปยังภาคีเครือข่ายในระยะต่อไป 4) อพท. เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนเรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 5) ประเทศไทยมีสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับตลาดคุณภาพมากขึ้น
<b>ผลที่คาดว่าจะเกิด</b>	1) ประเทศไทยมีสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับตลาดคุณภาพมูลค่าสูงมากขึ้น 2) ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงได้มากขึ้น 3) ชุมชนท่องเที่ยวมีรายได้เสริมเพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
<b>ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ</b>	1) เกิดดันแบบ Attraction การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ สำหรับตลาดคุณภาพมูลค่าสูง 10 ดันแบบ และสามารถนำไปขยายผลในพื้นที่อื่นๆ ได้ 2) รายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ใน 10 ดันแบบ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 3) มีการขยายผลหลักสูตรการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่าย 4) มีชุมชนที่ได้รับการเสนอเข้ารับรางวัล Creative Tourism Network จำนวน 2 ชุมชน 5) กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Brand CT Thailand ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 6) ผู้เข้าร่วมงานมหกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์มีความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 7) มีการนำเสนอข่าวเรื่องมหกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 10 ช่องทาง
<b>กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์</b>	1) ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่พิเศษของ อพท. และในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนด รวมถึงพื้นที่เตรียมการประกาศเป็นพื้นที่พิเศษ 2) ภาคีเครือข่าย หน่วยงานรัฐ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว สถาบันการศึกษา 3) นักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดคุณภาพมูลค่าสูง

พื้นที่การดำเนินการ	
<b>ระดับพื้นที่ดำเนินการ</b>	ภูมิภาค/กลุ่มจังหวัด
<b>รายละเอียดพื้นที่การดำเนินการ</b>	
<b>พิกัดพื้นที่การดำเนินการ</b>	 <p>The map shows the region of Southeast Asia, including Myanmar (พม่า), Laos (ลาว), Vietnam (เวียดนาม), and Thailand (ประเทศไทย). A red pin is located in Thailand, specifically in the central region near Bangkok (กรุงเทพมหานคร). Other labeled locations include Hanoi (ฮานอย), Ho Chi Minh (นครโฮจิมินห์), and various cities in Laos and Vietnam. The map also shows the Andaman Sea (ทะเลอันดามัน) and the Gulf of Thailand (อ่าวไทย).</p>

ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
<b>วันที่เริ่มต้นโครงการ</b>	ตุลาคม พ.ศ. 2564
<b>วันที่สิ้นสุดโครงการ</b>	กันยายน พ.ศ. 2565

4. กิจกรรม				
กิจกรรม	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565		
	ปีงบประมาณ 2565			
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
☑️ 📁 การพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	การพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดมูลค่าสูง			
📄 พัฒนาศักยภาพชุมชนและพื้นที่ให้พร้อมรองรับตลาดมูลค่าสูง	พัฒนาศักยภาพชุมชนและพื้นที่ให้พร้อมรองรับตลาดมูลค่าสูง			
📄 การออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ร่วมกับผู้ประกอบการตลาดมูลค่าสูง	การออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ร่วมกับผู้ประกอบการตลาดมูลค่าสูง			
📄 การยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	การยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการ Destination branding			
📄 การนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สู่นักท่องเที่ยว			การนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สู่นักท่องเที่ยวตลาดมูลค่าสูง	
📄 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการออกแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน				การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการออกแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน
☑️ 📁 การยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่มาตรฐาน	การยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่มาตรฐานระดับสากล			
☑️ 📁 กิจกรรมงานมหกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	กิจกรรมงานมหกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์			

4. กิจกรรม				
กิจกรรม	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565		
	ปีงบประมาณ 2565			
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
☑️ 📁 การพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	การพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดมูลค่าสูง			
☑️ 📁 การยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่มาตรฐาน	การยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่มาตรฐานระดับสากล			
📄 การสำรวจศักยภาพกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	การสำรวจศักยภาพกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์			
📄 ยกระดับศักยภาพสินค้าและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่มาตรฐานระดับสากล (รางวัล Creative Tourism I)	ยกระดับศักยภาพสินค้าและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่มาตรฐานระดับสากล (รางวัล Creative Tourism I)			
☑️ 📁 กิจกรรมงานมหกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	กิจกรรมงานมหกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์			
📄 พัฒนาแบรนด์ CT Thailand และสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	พัฒนาแบรนด์ CT Thailand และสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์			
📄 การพัฒนาการสื่อสาร Content เพื่อส่งเสริมคุณค่าประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	การพัฒนาการสื่อสาร Content เพื่อส่งเสริมคุณค่าประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์			
📄 การนำเสนอขายประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์				การนำเสนอขายประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์

5. งบประมาณ		
แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	49,000,000 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	49,000,000 บาท	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2565 ถึง ปีงบประมาณ 2565	<b>ปีงบประมาณ 2565</b>	<b>จำนวนงบประมาณ</b>
	ไตรมาสที่ 1	7,000,000 บาท
	ไตรมาสที่ 2	21,000,000 บาท
	ไตรมาสที่ 3	13,200,000 บาท
	ไตรมาสที่ 4	7,800,000 บาท
<b>รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด</b>	<b>49,000,000 บาท</b>	